

Download Jak Pisa?, ?eby Chcieli Czyta? I Kupowa? Copywriting Webwriting

Jak pisa?, ?eby chcieli czyta? (i kupowa?). Copywriting & Webwriting – opis wydawcy. Teksty informacyjne i reklamowe rz?dz? si? swoimi prawami. Jak pisa? skutecznie i przyst?pnie dla odbiorcy Jakie s? konkretne rozwi?zania, schematy i gotowe do wdro?enia przyk?ady efektywnych tekstów reklamowych Artur Jab?o?ski — konsultant ds. e-marketingu i szkoleniowiec. Jak pisa? ?eby chcieli czyta? i kupowa? Copywriting & Webwriting. Teksty informacyjne i reklamowe rz?dz? si? swoimi prawami. Wi?kszo?? zasad dotycz?cych stylu, które pozna?e? w szkole, nie sprawdza si? w komunikatach biznesowych. cena 27.92 Jak pisa?, ?eby chcieli czyta? (i kupowa?). Copywriting & Webwriting, ISBN 9788328324619, Artur Jab?o?ski , Teksty informacyjne i reklamowe rz?dz? si? swoimi prawami. Wi?kszo?? zasad dotycz?cych stylu, które pozna?e? w szkole, nie sprawdza si? w komunikatach biznesowych. Dzi? piszemy ju? inaczej, bo czytamy te? ...