

Download El Marketing De Servicios Profesionales Philip Kotler Pdf Pdf

Philip Kotler (Chicago, Illinois, 27 de mayo de 1931), es un economista y especialista en mercadeo estadounidense, titular distinguido, desde 1988, de la cátedra de Marketing Internacional S.C. Johnson & Son en la J.L. Kellogg Graduate School of Management perteneciente a la Northwestern University en Evanston, Illinois, seis veces ...Philip Kotler (Chicago Illinois, 27 de mayo de 1931), es un estadounidense, economista y especialista en mercadeo, titular distinguido, desde 1988, de la cátedra de Marketing Internacional S.C. Johnson & Son en la J.L. Kellogg Graduate School of Management, En la Universidad Northwestern, Illinois, seis veces considerada por Business Week la ...Desde hace más de un siglo el Marketing ha buscado credibilidad científica, y tal vez el más influyente líder de opinión en ese sentido es Philip Kotler, quien considera que el Marketing tiene el fin de analizar y comprender las necesidades de los clientes y que estas pueden ser satisfechas con propuestas de valor diferenciadas y competitivas. Muy bueno el artículo. Y decir que es muy buena la segmentación sobretodo si se paga por el tráfico, ya que cada visitante altamente calificado para cada sector es una posibilidad mas grande de venta que uno no calificado.