

Download Dalla Smart City Alla Smart Land

Il passaggio dal concetto di Smart City a quello di Smart Land non è solo legato alla dimensione e all'estensione del territorio, ma alla capacità di portare e sfruttare i valori e le opportunità del digitale a tutti i livelli, sia sotto il profilo, ad esempio, dello sviluppo e della gestione energetica, dei servizi pubblici, del controllo e ...Smart è la casa automobilistica che, di fatto, ha dato il via alla fortunata era delle city car. Il nome dell'azienda è acronimo di Swatch Mercedes ART e celebra la partnership tra i due fondatori: il colosso tedesco dell'automobile e il brand svizzero che produce orologi diventati oggetti cult. Due generazioni ed un profilo ideato per distinguersi: la Smart ForFour sin dai suoi esordi viene progettata dalla casa automobilistica Smart per rubare la scena a grandi utilitarie di successo, prime fra tutte Mini e 500 ma, almeno inizialmente, senza grossi risultati. Anche la nuova Smart, una delle auto più parche non sfugge alla "regola" di consumare molto di più di quanto la casa non dichiari (Consumi di 19,60 Km/l per la Turbo benzina 84 Cv, 22,7 per la mh 61Cv o addirittura 29,4 per la CDI Pure DPF).